

Tysklandsstrategien

Endnu ingen effekt af den danske Tysklands-strategi

Flensborg Avis, Thomas Schumann, den 14-08-2017

Tysklandsstrategien har fat i mange af de rigtige indsatspunkter, lyder det. Men den har endnu ikke sat gang i eksporten til Tyskland.

For halvandet år siden lancerede regeringen en strategi, som på kort og længere sigt skulle forøge dansk eksport til Tyskland. Strategien gik blandt andet ud på at styrke generalkonsulatet i München, hjælpe danske virksomheder ind på tyske messer og styrke tyskundervisningen i uddannelsessystemet. I alt afsatte regeringen omkring ti millioner kroner til strategien.

Men ifølge Danmarks Statistiks seneste opgørelse importerede Tyskland 0,8 procent færre varer fra Danmark i maj 2017, sammenlignet med maj 2016. Men Dansk Industri mener det er for tidligt endnu at vurdere effekten af strategien.

– Vi bakker op om strategien og synes, at den er rigtig, fordi den forbedrer rammevilkårene for, at danske virksomheder kan komme ind på det tyske marked. Når man arbejder i Tyskland, skal man arbejde langsigtet, siger chefkonsulent Helle Bundgaard fra Dansk Industri.

Hun peger på, at de seneste eksporttal i højere grad er påvirket af en lidt lavere økonomisk vækst i Tyskland og andre forhold på det globale marked, end det påvirkes af Tysklandsstrategien.

– Bevillingen er jo ikke et milliardbeløb, men det er givet ud på de rigtige områder, tilføjer Helle Bundgaard.

Professor i økonomi fra Aarhus Universitet, Philip Schröder, fortæller at det ikke er transportudgifterne, som gør det svært for danske virksomheder at trænge ind på markedet.

– Det er særligt forskellige regulativer, manglende netværk samt sprog – og kulturbarrierer, som gør det bekosteligt for danske virksomheder at komme ind på det tyske marked, forklarer Philip Schröder.

Han påpeger imidlertid, at initiativer som Tysklandsstrategien ifølge forskningen har vist sig at forbedre virksomheders synlighed på udenlandske markeder.

Den årlige eksport til Tyskland har en værdi på lidt over 100 milliarder kroner, og dermed er Tyskland Danmarks største handelspartner. På top-ti listen over varer, der bliver solgt til den sydlige nabo, findes blandt andet vindmøllekomponenter og levende tamsvin