

Image- og omdømme-undersøgelse foretaget af konsulentfirmaet Bysted A/S i samarbejde med Rambøll

(Materiale bearbejdet af Niels Schou. Kilde: Bysted A/S)

75 % af den danske befolkning ved intet eller meget lidt om mindretallet - og interesserer sig heller ikke særligt for det. Og hvad så?

Det manglende kendskab til mindretallet skyldes flere forhold, f.eks. at:

- Det danske mindretal ikke er synlige i danske medier.
- Det danske mindretal ikke er gode nok til at producere mediehistorier, der fanger flertalsdanskernes interesse, og som viser, at mindretallet er relevant nok.
- Det danske mindretal ikke er gode nok til at producere mediehistorier, der viser de positive sider af mindretallets arbejde og arrangementer som en legitim del af den danske kultur.
- Det danske mindretals folkelige og løse organisering betyder, at det er svært for medieaktører og politiske aktører i flertalsdanmark at afkode og "personificere" hvem det danske mindretal er.
- Det danske mindretal mangler en "fælles stemme" for at kunne sikre en større stemme i den danske offentlighed.
- Det i høj grad er den yngre del af befolkningen, der ved for lidt/er usikre på mindretallets historie/synes mindretallet er "uinteressant" (vi lever i 2014?) osv.

Spørgsmålsområder:

A:

Hvordan kan mindretallet generelt og de unge i mindretallet specielt - skabe interesse hos flertalsdanskerne for mindretallets:

- Kultur?
- Historie?
- Unges vilkår?
- Grænseregionens særlige historie som en region delt mellem to nationer?

B:

Hvilke historier kan være relevante for flertalsdanskerne når det drejer sig om mindretallet?

- Historier om sprog?
- Historier om mødet mellem unge flertalsdanskere og mindretalsunge

C:

Skal der stilles krav til hinandens skoler og institutioner i øvrigt om formaliseret viden?

D:

Hvilke kultureligheder og kulturforskelle er interessante at uddybe for hinanden?